

AVRUPA'NIN APP STORE MEVZUAT DENEYİ

HAZIRLAYAN: MICHAEL MANDEL / 02.02.2024

Avrupa Birliği, mevzuat ve ekonomi alanında çok büyük bir deney yürütmekte. AB, bölgenin geri kaldığı önemli bir sektör olan bilişim teknolojisinde, hiçbiri Avrupalı olmayan çoğu başarılı teknoloji şirketinin davranışlarını değiştirmeyi amaçlayan ve aralarında Dijital Pazarlar Yasası'nın (DMA) da bulunduğu birkaç yerleşik mevzuatı onayladı.

Apple, DMA'ya yanıt olarak Avrupa'daki App Store altyapısında, alternatif uygulama mağazaları ve fiyatlandırma programlarında değişikliklere yönelik hükümleri de içeren dev bir yeniden yapılandırmaya gittiğini duyurdu. Apple, bir yandan halen mevcut sistemi tercih eden yazılımcılar ve tüketicilere güvenli bir alan oluştururken DMA'ya uymak üzere iyi niyete dayanan çabalar sergiliyor.

Burada asıl soru, tüm bu değişikliklerin etkisinin nasıl olacağı. Öncelikle, yeni düzenlemelerin uygulanması, yazılımcılar ve tüketiciler için daha fazla belirsizlik getirecektir. App Economy (Uygulama Ekonomisi) çalışanlarının da destek alması muhtemel görünmemekte. DMA yürürlüğe girmeden önce PPI'nın en son [analizi](#) iOS ekosisteminin Avrupa Birliği'nde 2023 yılında 2,1 milyon istihdama karşılık geldiğini göstermiştir. Bu rakam, 2019 yılına kıyasla %52 artmıştır. Belirsizlikte artış yaşanması, bu büyümeyi yavaşlatabilir.

Başka bir konu ise, yeni uygulama mağazalarının güvenliği. Apple, yeni uygulama mağazalarından indirilen uygulamalar için "noterlik" yapacak. Bu işlem, kötü amaçlı yazılımlara veya "kullanıcıların bilgisi olmadan gizli ve hassas bilgilerin" toplanmasına karşı koruma sağlamak üzere otomatik kontroller ve insanlar tarafından gerçekleştirilen temel incelemelerin kombinasyonundan oluşuyor. Apple, noterlik işlemi "alternatif uygulama dağıtımının getirdiği yeni risklerin bazılarını azaltmayı amaçlayan temel korumalar içerse de" sürecin "App Store'un gizlilik ve güvenliğe yönelik yüksek standartlarıyla" aynı düzeyde olmadığını belirtti.

Sonuç olarak, alternatif uygulama mağazaları, hem uygulama mağazaları hem de yazılımcılar için dibe doğru bir yarış tehlikesini beraberinde getirmektedir. Güvenlik pahalıya mal oluyor. Her bir güncelleme veya sürümün geniş çapta test edilmesi ve veri korumalarının kullanım sırasında sürdürülmesi gerekiyor. Yazılımcılar, güvenliğe daha az, dikkat çekici yeni özelliklere ise daha fazla para harcamak için teşvik alıyorlar. Alternatif uygulama mağazaları, güvenliğe daha az yatırım yapan yazılımcılara daha uygun bir imkan sunuyor.

DMA tarzı yasaları değerlendiren diğer ülkelerin geri adım atıp AB'nin bu mevzuat deneyinin nasıl sonuçlanacağını görmesi iyi olabilir. Yeni düzenlemeler, tüketiciler ve yazılımcılar için olumlu bir fark getirecek mi? Yoksa bu yeni dev kurallar yenilikçilik ve büyümenin önüne mi geçecek?